

Obchodní podmínky společnosti Střešní nosiče BöhM s.r.o. účinné k datu 1.10.2024

Dodavatel:

Střešní nosiče BöhM s.r.o.

Sídlo: Praha - Hloubětín, K Hutím 1074/6, PSČ 198 00

IČ: 27609651, DIČ: CZ27609651

Spisová značka: C 118670 vedená u Městského soudu v Praze

Kontakty: e-mail: paha9@stresninosice.cz telefonní kontakt: 777 913 927

Bankovní spojení: bankovní účet č. 4897812/0800 vedený u České spořitelny, a.s.

Obchodní podmínky pro spotřebitele

1. Všeobecná ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě spotřebitelských smluv (zejména smlouvy kupní) uzavřených prostřednictvím internetového obchodu mezi dodavatelem na straně jedné a spotřebitelem na straně druhé, případně práva a povinnosti vzniklé v souvislosti s uvedenými smlouvami.

Uzavřením spotřebitelské smlouvy spotřebitel stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, a že s nimi souhlasí. Spotřebitel současně potvrzuje, že na tyto obchodní podmínky byl dostatečným způsobem před vlastním uskutečněním závazné objednávky upozorněn a měl tak možnost se s nimi seznámit. Uzavřená spotřebitelská smlouva je dodavatelem archivována za účelem jejího úspěšného splnění a není přístupná třetím stranám. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucí k uzavření spotřebitelské smlouvy jsou patrné z procesu objednávání v internetovém obchodě a spotřebitel měl možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit či zrušit. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách internetového obchodu a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce spotřebitelem.

2. Definice

- Při výkladu těchto obchodních podmínek budou níže uvedené pojmy vykládány následovně
- „**dodavatel**“ je společnost Střešní nosiče BöhM s.r.o., IČ:27609651, se sídlem Praha - Hloubětín, K Hutím 1074/6, PSČ 198 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 118670.
 - „**internetový obchod**“ je e-shop dodavatele umístěný na internetové doméně nacházející se na adrese <http://www.prodejmath.cz>
 - „**občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
 - „**provozovna**“ je kamenný obchod dodavatele nacházející se na adrese K Hutím 1074/6, 198 00 Praha 9.
 - „**spotřebitel**“ je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá s dodavatelem zejména smlouvu kupní, nebo s ním jinak jedná (viz § 419 občanského zákoníku).
 - „**spotřebitelská smlouva**“ je smlouva, kterou uzavírá spotřebitel s dodavatelem. Při splnění uvedené podmínky se jí rozumí zejména smlouva kupní.
 - „**zákon o ochraně spotřebitele**“ je zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších právních předpisů.

3. Účet spotřebitele

3.1. Na základě registrace spotřebitele provedené v internetovém obchodu může spotřebitel přistupovat ke svému účtu. Prostřednictvím svého účtu je spotřebitel oprávněn vytvářet závazné objednávky zboží (dále jen „**účet spotřebitele**“). Spotřebitel může v internetovém obchodě vytvářet závazné objednávky zboží i bez registrace.

3.2. Při registraci dle ust. 3.1 těchto obchodních podmínek a při vytváření závazné objednávky zboží je spotřebitel povinen uvádět pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené spotřebitelem v účtu spotřebitele a při vytváření závazné objednávky zboží jsou dodavatelem považovány za správné a aktuální.

3.3. Přístup k účtu spotřebitele je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. O těchto údajích je spotřebitel povinen zachovat mlčenlivost. Spotřebitel není oprávněn umožnit využívání účtu spotřebitele třetím osobám.

3.4. Spotřebitel je srozuměn s tím, že účet spotřebitele nemusí být dostupný nepřetržitě (a to zejména z provozních či technických důvodů). Dodavatel si vyhrazuje právo zrušit účet spotřebitele v případě, kdy spotřebitel poruší své povinnosti ze spotřebitelské smlouvy či těchto obchodních podmínek.

4. Uzavření spotřebitelské smlouvy

4.1. Na stránkách internetového obchodu spotřebitel nalezne zboží, které je dodavatelem inzerováno za účelem prodeje, a to včetně ceny, za kterou je zboží nabízeno. S případnými dalšími poplatky v souvislosti s prodejem zboží bude spotřebitel vždy obeznámen při vytváření závazné objednávky v internetovém obchodu.

4.2. Platí, že k uzavření spotřebitelské smlouvy dle těchto obchodních podmínek došlo až potvrzením závazné objednávky spotřebitelem dodavatelem, přičemž spotřebitel souhlasí s obchodními podmínkami ve znění zveřejněném na adrese <http://www.prodejnath.cz/> k okamžiku odeslání závazné objednávky a je jimi vázán počínaje okamžikem uzavření spotřebitelské smlouvy. Veškerá prezentace zboží umístěná v internetovém obchodě je informativního charakteru a dodavatel není povinen uzavřít spotřebitelskou smlouvu ohledně tohoto zboží. Pro vyloučení pochybností dodavatel výslovně uvádí, že ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije. Přijetí zboží spotřebitelem od dodavatele má stejné následky jako potvrzení závazné objednávky dodavatelem dle předchozí věty.

4.3. Pro objednání zboží vyplní spotřebitel objednávkový formulář na stránkách internetového obchodu. Objednávka zboží vytvořená na stránkách internetového obchodu je návrhem na uzavření spotřebitelské smlouvy. Před zasláním objednávky dodavateli je spotřebiteli umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost spotřebitele zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání údajů do objednávky. Ceny zboží jsou platné v momentě uskutečnění objednávky.

4.4. Spotřebitel je povinen poskytnout dodavateli v objednávce nezbytné údaje potřebné k úspěšnému splnění objednávky (tj. určení způsobu dodání, jméno přesně podle občanského průkazu, doručovací adresa, fakturační adresa, telefon a email pro kontaktování spotřebitele, atd.). Nezletilí mohou uzavírat spotřebitelské smlouvy pouze v rozsahu dle § 31 a násl. občanského zákoníku. Osoby s povinností k dohledu nad nezletilými odpovídají dle § 2921 občanského zákoníku za škodu způsobenou dodavateli nezletilými.

4.5. Po odeslání závazné objednávky dodavatel informuje spotřebitele o přijetí této objednávky elektronickou poštou na adresu, kterou spotřebitel v závazné objednávce uvedl, popřípadě telefonicky o její akceptaci.

Dodavatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat spotřebitele o dodatečné potvrzení objednávky. V tom případě následně dodavatel informuje objednatele, zda byla objednávka akceptována či nikoli, a to opět elektronickou poštou na adresu, kterou spotřebitel v objednávce uvedl.

4.6. Rovněž ohledně zboží, které bylo uvedeno v internetovém obchodu s informací, že není dostupné skladem v okamžiku vytvoření objednávky spotřebitele, tedy jde o zboží označené jako „Není skladem“, či označené obdobně, vzniká spotřebitelská smlouva až potvrzením objednávky ze strany dodavatele. Dodavatel není povinen objednávku potvrdit. V případě nepotvrzení objednávky dodavatelem smlouva nevzniká. Dodavatel si vyhrazuje právo ve výjimečných případech vybrané zboží spotřebiteli nedodat, a to zejména v případě, že internetový obchod uváděl omylem zjevně chybné či nestandardní údaje zejména o vybraném zboží, jeho ceně nebo termínu dodání, popř. je-li zboží vyprodáno a trvale/dlouhodobě nedostupné. Dodavatel se zavazuje v takovýchto případech vrátit spotřebiteli finanční částku uhrazenou na základě spotřebitelské smlouvy.

4.7. Spotřebitel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání spotřebitelské smlouvy. Náklady vzniklé spotřebiteli při použití takových prostředků v souvislosti s uzavřením spotřebitelské smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory, apod.) nese výlučně spotřebitel.

5. Cena zboží a platební podmínky

5.1. Ceny prodávaného zboží jsou dodavatelem aktualizovány každý den a aktuální ceny jsou uvedeny na stránkách internetového obchodu. Ceny bez DPH jsou platné v době objednávky a jsou po přičtení DPH konečné. Dojde-li ke změně zákonné sazby DPH mezi okamžikem objednání zboží a datem uskutečnitelného plnění, platí, že dodavatel upraví cenu s DPH v závislosti na změně zákonné sazby DPH s tím, že spotřebitel je povinen zaplatit dodavateli takto změněnou cenu.

5.2. Dodavatel umožňuje spotřebiteli provést platbu kupní ceny zboží, platbu za provedení služby hotovostně při převzetí zboží v provozovně dodavatele, provedením platby na bankovní účet dodavatele specifikovaný v záhlaví těchto obchodních podmínek, na dobírku při doručení zboží doručovatelem nebo platební kartou.

5.3. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je cena zboží splatná při převzetí zboží spotřebitelem. V případě bezhotovostní platby je cena splatná dle písemné informace zasláné dodavatelem prostřednictvím emailové zprávy před okamžikem převzetí zboží spotřebitelem.

5.4. V případě bezhotovostní platby je spotřebitel povinen uhradit cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek spotřebitele uhradit cenu zboží splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet dodavatele.

5.5. Instalace zboží ani montáž nejsou součástí spotřebitelské smlouvy ani ceny zboží, není-li výslovně sjednáno jinak. Pokud spotřebitel u dodavatele objedná montáž zboží, nebo bude vyžadovat jiný odborný úkon dodavatele, bude mu vedle odměny za montáž či jiný odborný úkon účtován odborný servisní poplatek. Odborný servisní poplatek je účtován za účelem pokrytí nákladů dodavatele na nastavení, seřízení, montáž, kompletaci zboží a případnou ekologickou likvidaci obalového materiálu.

5.6. Společně s cenou zboží je spotřebitel povinen zaplatit dodavateli také náklady spojené s balením a dodáním zboží spotřebiteli ve smluvené výši. S cenou těchto položek je spotřebitel seznámen vždy při vytváření závazné objednávky.

5.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté dodavatelem spotřebiteli nelze vzájemně kombinovat. V případě, kdy dodavatel nabízí dopravu zboží zdarma, je předpokladem vzniku práva na bezplatnou dopravu zboží na straně spotřebitele zaplacení minimální celkové kupní ceny dopravovaného zboží ve výši stanovené v internetovém obchodu. V případě, kdy dojde k částečnému odstoupení od spotřebitelské smlouvy spotřebitelem a celková kupní cena zboží, u kterého nedošlo k odstoupení od smlouvy spotřebitelem, nedosahuje minimální výše, jež je potřebná pro vznik práva na dopravu zboží zdarma podle předchozí věty, právo spotřebitele na dopravu zboží zdarma zaniká a spotřebitel je povinen dopravu zboží dodavateli uhradit.

5.8. Na základě spotřebitelské smlouvy vystaví dodavatel spotřebiteli daňový doklad – fakturu. Dodavatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu dodavatel zašle spotřebiteli společně s objednaným zbožím na adresu spotřebitele uvedenou v objednávce, nebo fakturu předá spotřebiteli při převzetí zboží na prodejně.

5.9. Akční ceny platí do vyprodání zásob dodavatele či při uvedení počtu kusů akčního zboží do vyprodání stanoveného počtu kusů akčního zboží nebo do skončení akce, podle toho, co nastane dříve.

5.10. Původní cena (v internetovém obchodě typicky vyobrazena v rámci informování o slevě jako přeškrtnutá) znamená nejnižší cenu za posledních 30 dní před zlevněním, za niž předmětné zboží dodavatel nabízel v internetovém obchodě. Do výpočtu původní ceny se nezohledňují individuální cenová zvýhodnění a cenová zvýhodnění, která nejsou zahrnuta přímo v aktuální prodejní ceně daného zboží (tj. nejsou poskytována automaticky a plošně jako např. slevové kódy). Takto vypočtená původní cena zůstává v platnosti i v případě, kdy je zboží zlevňováno postupně několikrát v kratším časovém horizontu, maximálně však po dobu 90 dní.

Spotřebitel bere na vědomí, že mohou nastat případy, kdy nedojde k uzavření smlouvy mezi dodavatelem a spotřebitelem, a to zejména v případě, kdy spotřebitel objedná zboží nebo související služby (dopravu, pojištění prodloužené záruky apod.) za cenu zveřejněnou omylem v důsledku chyby interního informačního systému dodavatele či pochybení personálu dodavatele. V takovém případě je dodavatel oprávněn od spotřebitelské smlouvy odstoupit, a to i poté, co spotřebitel obdržel e-mail potvrzující jeho objednávku, o čemž dodavatel spotřebitele bez zbytečného odkladu informuje. Příklady, kdy může dojít k chybně zveřejněné ceně, jsou zejména následující:

- cena zboží je na první pohled nesprávná (např. nezohledňuje nákupní cenu či obvyklou cenu zboží);
- u ceny zboží přebývá nebo chybí jedna či více cifer;

- sleva na zboží přesahuje 50 %, aniž by zboží bylo součástí zvláštní marketingové kampaně či výprodejové akce označené speciálním symbolem a inzerujícím odpovídající výši slev.

6. Přeprava, osobní odběry a dodání zboží

6.1. Dodávky zboží budou dle dostupnosti produktů a provozních možností dodavatele realizovány v co nejkratším termínu, obvykle 1 - 5 pracovních dnů. Dodavatel si vyhrazuje právo i pro pozdější doručení objednávky. Místem odběru je místo na území České republiky, případně na území Slovenské republiky. Konkrétní místo odběru a způsob dodání zboží určuje spotřebitel v závazné objednávce vytvořené v internetovém obchodu. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku spotřebitele, nese tento riziko a případné dodatečné náklady spojené se zvoleným způsobem dopravy.

6.2. Dodavatel zasílá standardně zboží prostřednictvím jím zvolených přepravních společností, přičemž bližší podmínky jsou uvedeny v objednávce vytvořené spotřebitelem. Bude-li jako forma úhrady za zboží spotřebitelem zvolena úhrada připsáním předem dohodnuté částky ve prospěch účtu dodavatele, bude zboží odesláno v okamžiku připsání částky odpovídající ceně zboží na bankovní účet dodavatele. Délka doby uložení zásilek v boxech dopravců se řídí dle podmínek dopravce.

6.3. Je-li dodavatel podle spotřebitelské smlouvy povinen dodat zboží na místo určené spotřebitelem v závazné objednávce, je spotřebitel povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně spotřebitele nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v závazné objednávce, je spotřebitel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

6.4. Zásilka se zbožím standardně obsahuje daňový doklad-fakturu, návod k použití zboží v českém nebo anglickém jazyce. Cena za dodání zboží závisí na volbě způsobu dodání zboží určeného v závazné objednávce vytvořené spotřebitelem v internetovém obchodu. Tato cena je splatná spolu s úhradou ceny za zboží při jeho dodání, není-li mezi spotřebitelem a dodavatelem sjednáno jinak.

6.5. Při převzetí zboží je spotřebitel povinen dodávané zboží spolu s dopravcem zkontrolovat a případné vady zaznamenat do předávacího protokolu dopravce. V případě odmítnutí převzetí zboží dodávaného na základě závazné objednávky spotřebitele z jiných než zákonných důvodů je dodavatel oprávněn po spotřebiteli požadovat náhradu škody, která bude dodavateli způsobena. V případě, že si spotřebitel opakovaně nevyzvedne objednané zboží v provozovně dodavatele ve sjednaném termínu, je dodavatel oprávněn od spotřebitelské smlouvy odstoupit.

6.6. Spotřebitel si může zboží vyzvednout v termínu dodání osobně v provozovně dodavatele. Při převzetí zboží spotřebitelem v provozovně musí být převzetí vždy písemně potvrzeno a současně v potvrzení musí být uvedeno, zda bylo zboží spotřebiteli předvedeno či nikoliv.

7. Odstoupení od spotřebitelské smlouvy

7.1. Při uzavření spotřebitelské smlouvy za použití prostředků komunikace na dálku má spotřebitel právo odstoupit od spotřebitelské smlouvy bez udání důvodu do 14 dnů od dne převzetí zboží (případně obdržení jiného plnění dle obsahu smlouvy), přičemž v případě, že předmětem spotřebitelské smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. V uvedené lhůtě musí spotřebitel odeslat dodavateli úkon o jednání, se kterým je spojen projev vůle směřující k odstoupení od

spotřebitelské smlouvy. Odstoupení od spotřebitelské smlouvy může spotřebitel zasílat mimo jiné na adresu provozovny dodavatele či na jeho emailovou adresu uvedenou v záhlaví. Spotřebitel je pro odstoupení od spotřebitelské smlouvy dle tohoto ustanovení oprávněn využít vzorového formuláře pro odstoupení od smlouvy umístěného na <http://www.prodejnath.cz/DOKUMENTY/vzorove-odstoupeni.pdf> . Dodavatel vždy potvrdí spotřebiteli obdržení sdělení o odstoupení od spotřebitelské smlouvy bez zbytečného odkladu.

7.2. Při odstoupení od spotřebitelské smlouvy spotřebitelem ve smyslu § 1829 odst. 1 občanského zákoníku (viz ustanovení 7.1 těchto obchodních podmínek) se taková smlouva od počátku ruší. Práva k uvedenému odstoupení od smlouvy může spotřebitel využít bez jakékoliv sankce. Veškeré náklady související s navrácením zboží v případě odstoupení od spotřebitelské smlouvy dle věty první tohoto ustanovení nese spotřebitel.

7.3. Odstoupí-li spotřebitel od spotřebitelské smlouvy (viz ustanovení 7.1 těchto obchodních podmínek), zašle nebo předá dodavateli bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy, zboží, které od něho obdržel. Odstoupí-li spotřebitel od spotřebitelské smlouvy, vrátí mu dodavatel bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky, které od něj obdržel, bez nákladů na dodání zboží. Dodavatel vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky stejným způsobem, jakým je od něho přijal, jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím spotřebitel souhlasil a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Dodavatel však není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky spotřebiteli dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží dodavateli odeslal.

7.4. Zboží se při využití práva na odstoupení od spotřebitelské smlouvy doporučuje vrátit v původním obalu, zboží je třeba vrátit nepoškozené, bez známek užívání, včetně veškerého příslušenství, záručních listů a návodů. V případě poškození zboží v době jeho držení spotřebitelem, či bude-li zboží vráceno nekompletní, bude po spotřebiteli nárokováno plnění, tím však nejsou dotčeny jiné nároky dodavatele dle občanského zákoníku, např. nárok na náhradu újmy či vydání bezdůvodného obohacení. Pouze v případě, kdy je snížena hodnota vráceného zboží z důvodů nutných k obeznámení se s povahou a vlastnostmi zboží, včetně jeho funkčnosti (rozbalení zboží tak, aby nebyl zbytečně poškozen jeho obal a užití nutné k seznámení se s povahou, vlastnostmi a funkčností zboží, čímž se však nerozumí běžné užívání zboží spotřebitelem), a to přiměřeným způsobem, nemá dodavatel nárok na plnění dle předchozí věty. V opačném případě dodavatel postupuje dle tohoto dokumentu - https://www.prodejnath.cz/DOKUMENTY/naklady_odstoupeni.pdf .

7.5. Spotřebitel je srozuměn s tím, že dle § 1837 občanského zákoníku nemůže odstoupit od smlouvy o

a) o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a dodavatel před uzavřením smlouvy poučil spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,

b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchytkách finančního trhu nezávisle na vůli dodavatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,

c) o dodání alkoholických nápojů, jejichž cena byla ujednána v době uzavření smlouvy s tím, že dodání je možné uskutečnit až po uplynutí třiceti dnů a jejichž skutečná hodnota závisí na výchytkách trhu nezávislých na vůli dodavatele,

d) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,

- e) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,
- f) o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,
- g) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil,
- h) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej spotřebitel porušil,
- i) o dodávce novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání,
- j) o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,
- k) uzavírané na základě veřejné dražby podle jiného zákona, které může být spotřebitel fyzicky přítomen, nebo
- l) o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a dodavatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4 NOZ.

7.6. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je dodavatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku spotřebitele na vrácení kupní ceny.

7.7. V případech, kdy má spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od spotřebitelské smlouvy odstoupit, je dodavatel také oprávněn kdykoliv od spotřebitelské smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží spotřebitelem. V takovém případě vrátí dodavatel spotřebiteli kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený spotřebitelem.

7.8. Je-li společně se zbožím poskytnut spotřebiteli dárek, je darovací smlouva mezi dodavatelem a spotřebitelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od spotřebitelské smlouvy spotřebitelem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a spotřebitel je povinen spolu se zbožím dodavateli vrátit i poskytnutý dárek.

8. Odpovědnost za vady, záruka, rozpor se smlouvou

8.1. Spotřebiteli se před prvním použitím zboží důrazně doporučuje prostudovat záruční podmínky včetně českého návodu na obsluhu a následně se těmito informacemi důsledně řídit. V opačném případě se vystavuje nebezpečí, že svým nesprávným užíváním zboží poškodí a nebude moci vzniklou vadu uplatnit v rámci svého práva plynoucího z vad zboží či záruky za jakost zboží.

8.2. Práva a povinnosti spotřebitele a dodavatele ve věci vadného plnění se zejména řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku.

8.3. Dodavatel odpovídá spotřebiteli za to, že prodávané zboží je ve shodě se spotřebitelskou smlouvou zejména, že je bez vad. Shodou se spotřebitelskou smlouvou se rozumí, že prodávané zboží věc má jakost a užité vlastnosti smlouvou požadované, dodavatelem, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, nebo na základě jimi prováděné reklamy očekávané, popřípadě jakost a užité vlastnosti pro věc takového druhu obvyklé, že odpovídá

požadavkům právních předpisů, je v tomu odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a odpovídá účelu, který dodavatel pro použití věci uvádí nebo pro který se věc obvykle používá. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje.

8.4. Dodavatel poskytuje na své zboží záruku spotřebitelům (tj. osobám, jež nejednají při uzavírání nebo plnění smlouvy v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti), a to v trvání 24 měsíců od převzetí zboží spotřebitelem. Jako záruční list slouží spotřebiteli vystavený daňový doklad o zakoupení zboží.

8.5. Vyskytnou-li se v době trvání záruky na zboží vady, je spotřebitel oprávněn uplatnit u dodavatele nárok na bezplatné odstranění vady. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dodavatel obdržel od spotřebitele reklamované zboží. Místo odstranění vady může dodavatel poskytnout spotřebiteli náhradní zboží. Není-li možné vadu odstranit ani dodat náhradní zboží, může spotřebitel žádat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo od smlouvy v rozsahu vadného plnění odstoupit.

8.6. Záruka se nevztahuje na vady způsobené nesprávným působením na zboží (náraz, pád, nevhodný či nedoporučený způsob instalace, nevhodný či nedoporučený způsob užívání, apod.), nepostupováním podle návodu, opotřebením zboží způsobeným jeho obvyklým užíváním, neodbornými zásahy do zboží a vlastními úpravami zboží. Záruka se dále nevztahuje na již použité zboží, jedná-li se o zboží jednorázové. U zlevněného zboží se záruka nevztahuje na vady, pro něž bylo zboží zlevněno. Dodavatel pro vyloučení jakýchkoliv pochybností uvádí, že projevy funkčních vlastností dodaného zboží (např. vyšší hlučnost související s použitím zboží, zvýšená spotřeba pohonných hmot, apod.) nejsou vadou zboží, záruka se na ně tudíž nevztahuje.

8.7. Nároky plynoucí ze záruky uplatňuje spotřebitel reklamací u dodavatele, v jakékoli jeho provozovně v České republice nebo v jeho sídle, zpravidla písemně. Dopravu reklamovaného zboží v případě, že spotřebitel neuplatňuje reklamaci osobně, hradí spotřebitel. V případě oprávněné reklamace má spotřebitel nárok na náhradu přiměřených nákladů dopravy reklamovaného zboží.

8.8. Po podání reklamace dodavatel vydá spotřebiteli písemné potvrzení o tom, kdy spotřebitel své právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje. Dodavatel dále spotřebiteli vydá potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání a v případě zamítnutí reklamace odůvodnění zamítnutí. Uplatnil-li spotřebitel reklamaci osobně, je povinen si zboží vyzvednout; po uplynutí jednoho měsíce od oznámení o vyřízení reklamace je spotřebitel povinen platit skladné ve výši 100,- Kč týdně, splatné měsíčně zpětně.

8.9. Dodavatel rozhodne o reklamaci do tří pracovních dnů od ukončení testování vzorku zboží. Dodavatel vyřídí reklamaci a odstraní vady zboží nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace a v téže lhůtě rovněž emailem či telefonicky informuje spotřebitele o způsobu vyřízení reklamace (nedohodnou-li se strany na jiné lhůtě); neodstraní-li dodavatel odstranitelné vady zboží v této lhůtě, má se za to, že vadu nelze odstranit.

8.10. Práva z odpovědnosti za vady zboží může spotřebitel konkrétně uplatnit zejména osobně na adrese Praha - Hloubětín, K Hutím 1074/6, PSČ 198 00, telefonicky na čísle 777 913 927 či elektronickou poštou na adrese paha9@stresninosice.cz.

9. Ochrana osobních údajů

9.1. Nedílnou součástí těchto obchodních podmínek je poučení o ochraně osobních údajů obsažené v čl. I a IV. Podmínek ochrany osobních údajů, které se nacházejí ZDE - <https://www.prodejnath.cz/content/files/DOKUMENTY/podminky-ochrany-osobnich-udaju-sn.pdf> . Spotřebitel prohlašuje, že se s těmito podmínkami seznámil před uskutečněním objednávky.

9.2. Spotřebitel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení dodavatelem na elektronickou adresu či na telefonní číslo spotřebitele. Svou informační povinnost vůči spotřebiteli ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů spotřebitele pro účely zasílání obchodních sdělení plní dodavatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

9.3. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení spotřebitele plní dodavatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

10. Další skutečnosti

10.1. Spotřebitel nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením ceny zboží dodavateli v plné výši.

10.2. Dodavatel není ve vztahu ke spotřebiteli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

10.3. Spotřebiteli může být doručováno na elektronickou adresu spotřebitele

10.4. Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje dodavatel prostřednictvím elektronické adresy uvedené v záhlaví těchto obchodních podmínek. Informaci o vyřízení stížnosti spotřebitele zašle dodavatel na e-mailovou adresu spotřebitele.

10.5. Spotřebitel se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Dodavatel je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

10.6. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze spotřebitelské smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi dodavatelem a spotřebitelem ze spotřebitelské smlouvy.

10.7. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

10.8. Dodavatel upozorňuje spotřebitele, že veškeré zboží spotřebiteli dodávané je třeba užívat výhradně dle pokynů výrobce či dodavatele. Současně je však třeba zboží užívat při zachování potřebné míry opatrnosti.

10.9. Spotřebitel na sebe tímto přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 NOZ.

11. Závěrečná ustanovení

11.1. Vztahy mezi spotřebitelem a dodavatelem vzniklé na základě spotřebitelské smlouvy nebo v souvislosti s ní se řídí obsahem samotné spotřebitelské smlouvy, jejíž součástí jsou tyto obchodní podmínky, a právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a zákonem o ochraně spotřebitele. Spotřebitelskou smlouvu s dodavatelem lze uzavřít pouze v českém jazyce.

11.2. Pokud vztah založený spotřebitelskou smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že tento vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

11.3. Je-li některé ustanovení spotřebitelské smlouvy nebo těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, použije se místo něj ustanovení, jež je svým obsahem a účelem neplatnému nebo neúčinnému ustanovení nejbližší. Platnost a účinnost ostatních ustanovení spotřebitelské smlouvy a těchto obchodních podmínek tím není dotčena.

11.4. Znění obchodních podmínek může dodavatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

11.5. Spotřebitelská smlouva včetně obchodních podmínek je dodavatelem archivována v elektronické podobě a není přístupná.

11.6. Dodavatel a spotřebitel se zavazují případné spory vzešlé ze spotřebitelské smlouvy anebo v souvislosti s ní vyřešit primárně smírnou cestou.

11.7. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.10.2024 a nahrazují předchozí obchodní podmínky dodavatele v plném rozsahu.

11.8. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od spotřebitelské smlouvy.

Obchodní podmínky pro osoby, které jako spotřebitelé nevystupují

Shora uvedené obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě spotřebitelských smluv uzavřených prostřednictvím internetového obchodu mezi dodavatelem na straně jedné a spotřebitelem na straně druhé, případně práva a povinnosti vzniklé v souvislosti s uvedenými smlouvami.

Pokud však smluvní strana uzavírá v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání s dodavatelem smlouvu kupní, nebo s ním jinak jedná, případně, pokud smlouvu s dodavatelem uzavírá právnická osoba, tyto osoby jako spotřebitelé nevystupují (dále jen „**podnikatel**“). V takovém případě se na ně vztahují obchodní podmínky shora uvedené ve znění níže uvedených úprav.

Články 1, 2, 3, 5 a 9 obchodních podmínek se použijí i pro smlouvy uzavírané a uzavřené prostřednictvím internetového obchodu mezi dodavatelem na straně druhé a podnikatelem na straně druhé.

Článek 4 obchodních podmínek se použije s tím, že podnikatel je povinen poskytnout dodavateli takové údaje, aby byl naplněn účel ustanovení 4.4 obchodních podmínek.

Článek 6 obchodních podmínek se použije s tím, že podnikatel je povinen při převzetí zboží (ustanovení 6.4 a 6.5) toto zkontrolovat tak, aby zůstala zachována jeho práva z případných vad zboží.

Článek 7 obchodních podmínek se nepoužije pro smlouvy uzavírané a uzavřené prostřednictvím internetového obchodu mezi dodavatelem na straně druhé a podnikatelem na straně druhé. Pro vyvrácení pochybností se uvádí, že podnikatel není oprávněn odstoupit od uzavřené smlouvy způsobem v článku 7 obchodních podmínek uvedeným.

Článek 8 obchodních podmínek se nepoužije pro smlouvy uzavírané a uzavřené prostřednictvím internetového obchodu mezi dodavatelem na straně druhé a podnikatelem na straně druhé. Použije se přitom právní úprava uvedená níže.

8.1. Podnikatel je před prvním použitím zboží povinen prostudovat záruční podmínky zboží včetně návodu na obsluhu a následně se těmito informacemi důsledně řídit. V případě, že tak neučiní a zboží bude nesprávným užíváním poškozeno, nebude moci vzniklou vadu uplatnit v rámci práva plynoucího z vad zboží či záruky za jakost zboží.

8.2. Práva a povinnosti podnikatele a dodavatele ve věci vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku (s výhradou níže uvedeného). Záruka za jakost prodáváného zboží se uplatní jen v rozsahu, který je uváděn u zboží v internetovém obchodě případně v záručním listě ke zboží, v případě nejednotné úpravy se aplikuje doba kratší, § 2165 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

8.3. Dodavatel odpovídá kupujícímu podnikateli za to, že prodávané zboží je ve shodě s kupní smlouvou bez vad.

8.4. Podnikatel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u zboží po dobu, která je uváděna u zboží v internetovém obchodě případně v záručním listě ke zboží, přičemž v případě nejednotné úpravy se aplikuje doba kratší. Práva z vadného plnění uplatňuje podnikatel u dodavatele na adrese jeho provozovny. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dodavatel obdržel od podnikatele reklamované zboží. Případná záruka se nevztahuje na vady způsobené nevhodným působením na zboží (náraz, pád, nevhodný či nedoporučený způsob instalace, nevhodný či nedoporučený způsob užívání, apod.), nepostupováním podle návodu, opotřebením zboží způsobeným jeho obvyklým užíváním, neodbornými zásahy do zboží a vlastními úpravami zboží. Záruka se dále nevztahuje na již použité zboží, jedná-li se o zboží jednorázové. U zlevněného zboží se záruka nevztahuje na vady, pro něž bylo zboží zlevněno. Dodavatel pro vyloučení jakýchkoliv pochybností uvádí, že projevy funkčních vlastností dodaného zboží (např. vyšší hlučnost související s použitím zbožím, zvýšená spotřeba pohonných hmot, apod.) nejsou vadou zboží, záruka za na ně tudíž nevztahuje.

8.5. Práva z vadného plnění uplatňuje podnikatel u dodavatele na adrese jeho provozovny nebo v jeho sídle, pouze písemně.

Článek 10 a 11 obchodních podmínek se použije s tím, že pro podnikatele se nepoužije zákon o ochraně spotřebitele.